

La política definida por AGY AGENCY dedicada a " Marketing y comunicación. Diseño, Producción y organización de eventos" está enfocada a la **Calidad** y el respeto por el **Medio Ambiente**, son factores prioritarios y reconocibles en los servicios que presta a sus clientes.

Los principios de nuestra política se basan en el respeto por los valores fundamentales de nuestra empresa, la satisfacción del cliente, compromiso de **mejora continua** en nuestros trabajos, personal y procesos de gestión de calidad y medio ambiente, compromiso en la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación mediante el uso sostenible de recursos, reducción de las emisiones y correcta gestión de los residuos.

Para ello se ha decidido como herramienta de mejora de nuestra empresa certificar la empresa bajo los requisitos de la norma internacional **UNE-EN-ISO 9001:2015 de Sistemas de Gestión de Calidad y UNE-EN-ISO 14001:2015 de Sistemas de Gestión Ambiental**.

Asumiendo por parte de la Dirección los **siguientes principios básicos**:

- ❖ *Determinar las partes interesadas internas y externas que son pertinentes para el sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente y cumplir con sus requisitos, así como entender el contexto de la organización y determinar las oportunidades y los riesgos de la misma como base para la planificación de acciones para abordarlos, asumirlos o tratarlos.*
- ❖ *Mantener una comunicación fluida tanto a nivel interno, entre los distintos estamentos de la empresa, como con clientes.*
- ❖ *Ofrecer un nivel tecnológico puntero en nuestros equipos así como formación y asesoramiento actualizado a los cambios tecnológicos.*
- ❖ *Cumplir con la legislación de nuestro sector y de medio ambiente, normativas aplicables y otros requisitos.*
- ❖ *Disponer de los recursos humanos y materiales racionales, económicos, seguros y adecuados para el desarrollo de nuestra actividad, la consecución de los objetivos de calidad y medio ambiente.*
- ❖ *Potenciar la mejora continua en los procesos de la organización, así como la mejora del desempeño ambiental.*
- ❖ *Crear y mantener un clima favorable a la promoción de la calidad y el respeto al Medio Ambiente en el seno de la organización, fomentando el desarrollo profesional y personal de todos sus miembros.*
- ❖ *Controlar y reducir en medida de lo posible los impactos ambientales generados en nuestros procesos internos promoviendo la conciencia de prevención de la contaminación en nuestras actividades.*
- ❖ *Reducir paulatinamente el número de no conformidades internas y reclamaciones de clientes, integrando la Calidad y el Medio Ambiente en la cultura de la empresa de manera que se convierta en factor diferencial frente a nuestros competidores.*

Esta **Política de la Calidad y Medio Ambiente** es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de la Organización y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de **Agy Agency**, quien la establece, desarrolla y aplica por medio del **Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente** implantado. Siendo marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad y medio ambiente.

La Dirección de Agy Agency

